

## DADOS ESTATÍSTICOS DO SETOR 2014

### 1. Setor de Sucos – Exportações em US\$ 1.000

Produtos	2010	Part%	2013	2014	Part% 2014	Var% 2014/13	Var % anual 14/10
<b>Alimentos Industrializados</b>	<b>37.853.764</b>	<b>100,00</b>	<b>43.005.652</b>	<b>41.136.370</b>	<b>100,00</b>	<b>-4,3</b>	<b>2,1</b>
<b>Cap. 20. Preparações de prods. hortícolas, frutas, etc.</b>	<b>1.997.065</b>	<b>5,28</b>	<b>2.544.161</b>	<b>2.258.079</b>	<b>5,49</b>	<b>-11,2</b>	<b>3,1</b>
<b>2009.11.00 – Sucos de laranjas, congelados, não fermentados</b>	<b>685.531</b>	<b>1,81</b>	<b>1.058.120</b>	<b>940.451</b>	<b>2,29</b>	<b>-11,1</b>	<b>8,2</b>
2009.19.00 – Outros sucos de laranjas, não fermentados	750.831	1,98	802.727	633.390	1,54	-21,1	-4,2
2009.12.00 – Sucos de laranja, não congelado c/ valor brix <=20	338.397	0,89	434.520	392.246	0,95	-9,7	3,8
Demais Sucos de outras frutas, prod. Hortícolas (exceto laranja)	150.366	0,40	63.337	78.335	0,2	23,7	-15,0
Demais produtos –cap. 20	142.002	0,39	185.457	213.657	15,2	15,2	10,8
<b>Subtotal Sucos de Laranja (2009.11.00+2009.19.00+2009.12.00)</b>	<b>1.774.759</b>	<b>4,69</b>	<b>2.295.367</b>	<b>1.966.087</b>	<b>4,78</b>	<b>-14,3</b>	<b>2,6</b>

Fonte: Secex, Elaboração ABIA/Sicongel

### 2. Suco de Concentrado de Laranja

Em 2014, as exportações totais de suco de laranja totalizaram US\$ 940,4 milhões, valor -11,2% abaixo do verificado em 2013, de US\$ 1.058,1 milhões.

Ao longo de 2014 as cotações do suco de laranja concentrado congelado na Bolsa de Nova Iorque mantiveram-se acima do praticado em 2013, ficando, na média do ano 8,8% maior. Este comportamento deu-se principalmente pela redução da safra de laranja da Flórida.

Do lado da demanda não se verificaram alterações significativas nas tendências de consumo nos principais países consumidores.

As exportações dos sucos de laranja como um todo, apresentaram redução de 14,3% em valor ante o ano anterior, ficando na mesma posição de 2010.

**EXPORTAÇÕES DE SUCO CONCENTRADO DE LARANJA (FCOJ) – BRASIL**  
(volume em 1000 toneladas)

Ano	Total
2010	466,8
2011	440,9
2012	480,9
2013	571,7
2014	530,8
Var% 2014/13	-7,15%
Var% aa. 2014/10	+3,26% aa.

Fonte: SECEX, Elaboração ABIA/Sicongel

### 3. Sucos e Néctares de Frutas Prontos para Beber

- O mercado interno de sucos e néctares de frutas prontos para beber continuou em trajetória de expansão, atingindo em 2014 um volume de 1,025 bilhões de litros, 11% acima do ano anterior e 65% em relação ao patamar de 2010. Em valor a alta foi de 16,5% ante 2013 e 93% quando comparado a 2010.

Vale notar que a categoria de bebidas prontas à base de soja e sucos tem uma dimensão de mercado equivalente a 40% dos sucos prontos para beber.

- Para os próximos anos as expectativas para o mercado de sucos e néctares prontos para beber permanecem positivas, com muitos lançamentos e expansão da base de consumo.

**Mercado de Sucos Prontos para Beber**  
(em milhões de litros)

Consumo	2008	2010	2013	2014	Var% 2014/131	Var% aa 14/10
Total	522	623	924	1.025	10,9%	13,3%

## Mercado de Sucos Prontos para Beber (em milhões de R\$)

Consumo	2008	2010	2013	2014	Var% 2014/13	Var% aa 2014/10
Total	1.352	1.737	2.933	3.417	16,5%	18,4%

Fonte: ABIA/NIELSEN/Sicongel

### 4. Setor de Congelados e Supergelados

- A indústria de Alimentos Congelados e Supergelados, compreendendo as categorias de pratos prontos congelados, vegetais supergelados e pães e massas congelados, alcançou em 2014 um faturamento de R\$ 10,98 bilhões, 21,7% acima de 2013, o que a situa entre os segmentos de maior expansão da indústria brasileira da alimentação.
- Ao longo dos últimos 4 anos este setor cresceu, em valor, a taxa média de 21,4% ao ano. A perspectiva para os próximos anos, apesar do cenário econômico menos favorável, é de crescimento do consumo de alimentos prontos e semi-prontos congelados.

### Mercado de Alimentos Prontos e Semi Prontos Congelados

	2010	2013	2014	Var% aa 2014/13	Var% aa 2014/10
Total (em R\$ milhões)	5.063	9.175	10.980	21,7%	21,4%

Fonte: ABIA/Sicongel

### 5. Setor de Alimentos Desidratados e Liofilizados

A produção de alimentos desidratados e liofilizados, compreendendo, pós para o preparo de sobremesas, caldos e sopas, frutas e vegetais desidratados e liofilizados, entre outros, continuou em trajetória de expansão, totalizando em 2014 R\$ 2.494 milhões em vendas, 2,98% acima do patamar de 2013.

## Mercado de Alimentos Desidratados e Liofilizados

	2008	2010	2013	2014	Var% 2014/13	Var% aa 2014/10
Total (em R\$ milhões)	1.424	1.678	2.422	2.494	3,0%	10,4%

Fonte: ABIA/Sicongel

### 6. Sorvetes

- A produção de sorvetes totalizou em 2014 1.188 milhões/litros, volume 10,6% acima do verificado em 2013 e 27,2% maior que o ano de 2010.
- O faturamento do setor atingiu R\$ 11,8 bilhões, com expansão de 21% ante 2013. Os principais fatores que contribuíram para o crescimento foram condições climáticas, com médias de temperaturas mais elevadas e a ampliação da massa de salários da população brasileira.
- O consumo per capita seguiu em trajetória de expansão, passando de 4,8L/habitante em 2010 para 5,86/litros por habitante em 2014, patamar próximo ao da França, mas ainda muito distante da Itália com 9,2 l/hab.
- O setor de sorvetes emprega de forma direta 24.975 empregos formais no país e 5.607 empregados em São Paulo, 22,5% do total.

### FATURAMENTO DO SETOR DE SORVETES – BRASIL (R\$ Milhões)

Ano	2008	2010	2013	2014	Var% 2014/13	Var% 2014/10
Faturamento (R\$ milhões)	4.776	6.019	9.813	11.820	20,5%	18,4%

Fonte: ABIA/Sicongel

- Nos aspectos tributários o Sicongel trabalha junto a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo para isonomia fiscal no setor e redução das alíquotas do sorvete no ICMS. No âmbito federal, tratamento tributário diferenciado com redução do IPI.

## PRODUÇÃO E CONSUMO DE SORVETES – BRASIL (volumes convertidos)

Ano	2008	2010	2013	2014	Var% 2014/13	Var% aa 14/10
Produção (milhões litros)	773	934	1.074	1.188	10,6%	6,2%
Consumo (milhões litros)	777	947	1.076	1.203	11,8%	6,2%
Consumo Per Capita (l/hab)	4,1	4,8	5,4	5,9	9,3%	5,3%

Fonte: ABIA/Sicongel

## COMPARAÇÃO INTERNACIONAL (Consumo Per Capita)

País	Consumo (l/hab/ano)	Rank
Nova Zelândia	26,30	1
EUA	22,50	2
Canadá	17,80	3
Austrália	17,80	4
Suíça	14,40	5
Suécia	14,20	6
Finlândia	13,90	7
Dinamarca	9,20	8
Itália	9,20	9
França	5,40	10
<b>Brasil</b>	<b>5,40</b>	<b>11</b>
Argentina	4,20	12
Alemanha	3,80	13
China	1,80	14

Fonte: ABIA/Sicongel

## FATURAMENTO TOTAL DO SICONGEL 2013 (R\$ Bilhões)

Produtos	R\$ Bilhões
Suco concentrado	5,0
Sucos prontos para beber	3,4
Gelo	0,2
Congelados e supercongelados	11,0
Desidratados	2,2
Liofilizados	0,3
Sorvetes	11,8
<b>Total Sicongel</b>	<b>33,9</b>

São Paulo, 26 de março de 2015.  
SICONGEL