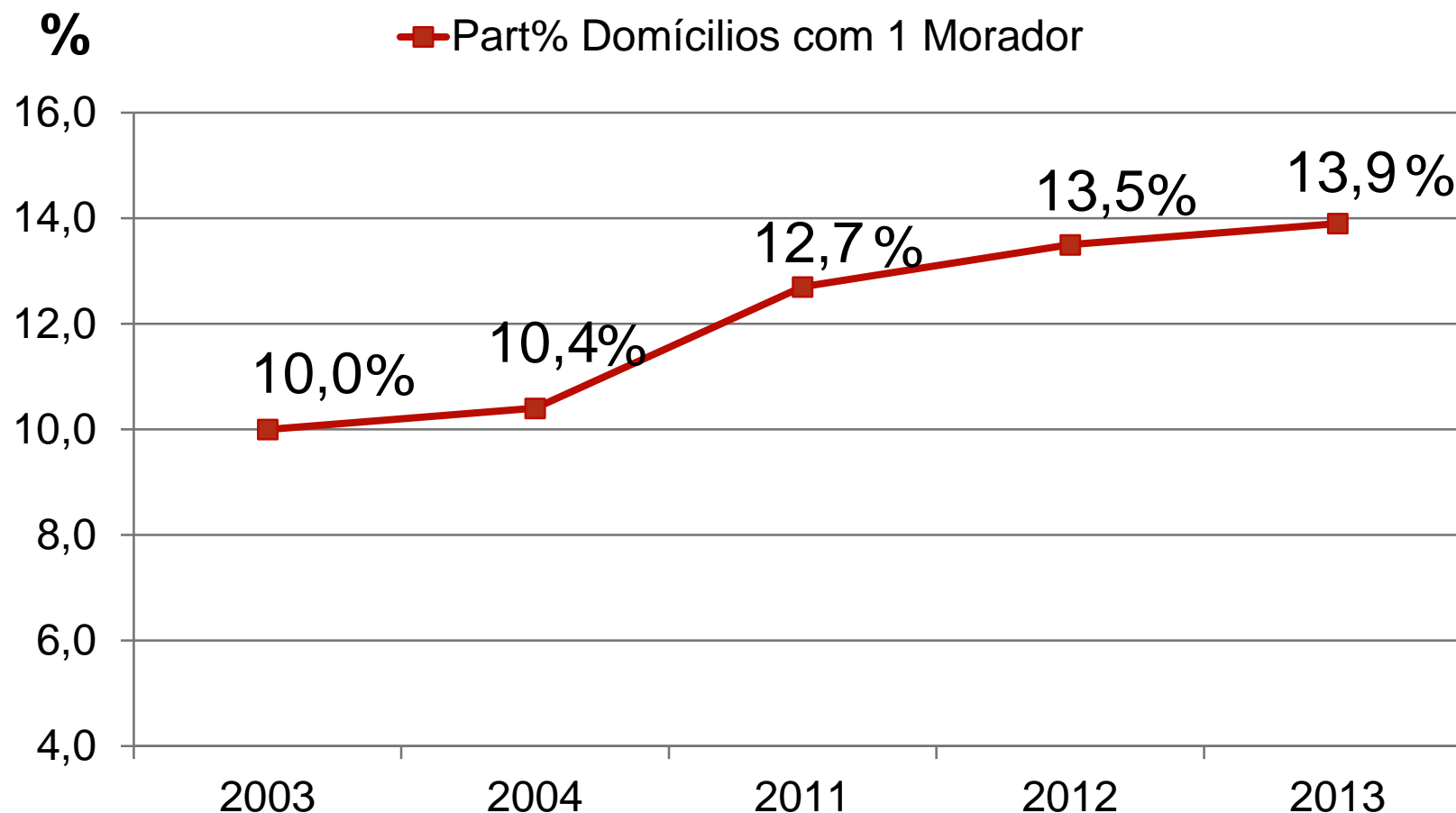


Evolução Recente do Setor de Pratos Prontos e Semi-Prontos

Maio/2014



SINGLES – PART% DOS DOMICÍLIOS COM 1 MORADOR NO TOTAL DOS DOMICÍLIOS (PNAD-IBGE/BRASIL)



MUTAÇÕES NAS DESPESAS DE ALIMENTAÇÃO NO BRASIL E PARTICIPAÇÃO DAS MULHERES NA PEA

Ano	% de Mulheres na PEA	Tempo de Preparação das Refeições	% das Vendas da Ind. da Alimentação	
			Varejo/ Domicílio	Fora do Lar
1971	23%	2 horas	88,3	11,7
97/98	40%	15 minutos	80,8	19,2
2005	43,5%	15 minutos	73,9	26,1
2010	44,1%	15 minutos	71,4	29,6
2013	46,6%	15 minutos	68,7	31,3



Fonte: FIPE, ABIA(Vendas) e IBGE(PNAD)

PRATOS PRONTOS E SEMI-PRONTOS (EM R\$ BILHÕES) (*)

EVOLUÇÃO DAS VENDAS (PREÇOS FOB INDÚSTRIA)

Ano	Pratos Prontos e Semi-Prontos	Ind. da Alimentação	Part% na Ind. da Alimentação
2004	1,5	186,4	0,8%
2010	6,5	330,6	2,0%
2011	7,4	383,3	1,9%
2012	9,5	431,8	2,2%
2013	11,3	484,7	2,3%
2014	13,2	529,6	2,5%
Var% (2014/2013)	16,4%	9,3%	Não Aplicável
Var% anual média (2014/2004)	24,2%	11,0%	Não Aplicável



Fonte: ABIA, SECEX

(*) Inclui Pratos-prontos congelados, pizzas e pães e lanches congelados; vegetais supergelados (inclui batata pré-frita); pratos prontos e semi-prontos desidratados

PRATOS PRONTOS E SEMI-PRONTOS – TENDÊNCIAS

- Evolução do emprego formal e dos rendimentos reais (até 2014);
- Evolução da participação feminina no mercado de trabalho;
- Redução do tempo disponível para o preparo de refeições no domicílio;
- Percentual crescente de domicílios com 1 morador (singles);
- Presença de freezers e micro-ondas no domicílios;
- Valorização dos atributos conveniência e praticidade;
- Investimentos da indústria da alimentação em lançamentos de novas opções (entrada, prato principal e sobremesa);
- Lanches, snacks; porções individuais; opções familiares;
- O setor está entre os que mais cresceram na indústria da alimentação;

A perspectivas para o mercado de pratos prontos e semi-prontos nos próximos anos permanece positiva, as taxas de expansão todavia podem ser menores, considerando-se o cenário econômico.